

Warszawa, 8 maja 2025 r.

Zmiana steru w Nutricia Polska – organizacją znaną z marek takich, jak Nutridrink, BoboVita czy Babilon2 pokieruje Martyna Malczewska-Malak

Martyna Malczewska-Malak objęła stanowisko Dyrektorki Zarządzającej Nutricia Polska, firmy należącej do grupy spółek DANONE. Zmiana ta jest wynikiem awansów wewnętrznych w polskich i międzynarodowych strukturach DANONE i jest związana z wdrażanym przez organizację kategoryalnym modelem zarządzania w Europie. To z kolei ma przełożyć się na jeszcze bardziej wymierne realizowanie przez spółki łączącej ich misji niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe oraz wizji One Planet. One Health, zgodnie z którą zdrowie ludzi i równowaga planety są ze sobą powiązane.

Martyna Malczewska-Malak jest związana z firmą od prawie 13 lat. Ostatnio, przez blisko sześć lat, pełniła rolę Dyrektorki Działu Żywienia Medycznego. Wcześniej zajmowała stanowiska Dyrektorki Sprzedaży na Polskę oraz Country Managera na kraje bałtyckie i Ukrainę. Przez cały ten okres działała w segmencie specjalistycznych produktów do żywienia medycznego, zarówno dla dorosłych, jak i dla dzieci. – *Objęcie stanowiska Dyrektorki Zarządzającej Nutricia Polska to nie tylko wielki zaszczyt, ale i wyraz zaufania ze strony organizacji. Zwłaszcza w dobie dynamicznych zmian, m.in. demograficznych, związanych z przekształceniem struktury wiekowej społeczeństwa w naszym kraju i wzrostem liczby osób starszych, musimy odpowiedzialnie podchodzić do kwestii żywienia i zapewnienia bezpieczeństwa żywnościowego, zarówno konsumentom, jak i pacjentom z różnymi potrzebami. Nie możemy przy tym zapominać, jak istotne z punktu widzenia utrzymania dobrego zdrowia, są nawyki żywieniowe wykształcone w dzieciństwie. Przed nami czas pełen wyzwań. Jestem jednak przekonana, że jako Nutricia Polska będziemy dalej skutecznie realizować misję niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe oraz wizję One Planet. One Health, które łączą spółki DANONE – mówi **Martyna Malczewska-Malak**, Dyrektorka Zarządzająca Nutricia Polska.*

Ambitna wizja

Nowa dyrektorka zarządzająca wyznaczyła już ambitną wizję dla kierowanej przez siebie spółki. – *Moim celem jest, aby Nutricia pozostała niekwestionowanym liderem we wszystkich kategoriach, w których działa. Wierzę, że możemy być coraz silniejsi, oferując rozwiązania odpowiednio dopasowane do wyzwań rynku i zapewniając najlepszą opiekę żywieniową w najbardziej wrażliwych momentach życia. Jednocześnie, zależy mi by pracownicy czuli, że Nutricia to najlepsze miejsce do rozwijania ich potencjału – wyjaśnia **Martyna Malczewska-Malak**, Dyrektorka Zarządzająca Nutricia Polska.*

Zmiana europejskiego modelu zarządzania

W nowej roli Malczewska-Malak raportuje bezpośrednio do Pawła Piątka, Dyrektora Generalnego grupy spółek DANONE w Polsce. Została także członkiem zespołu zarządzającego grupą spółek DANONE. – *Jako DANONE kontynuujemy transformację europejskiego modelu zarządzania z geograficznego na kategoryalny, co wiąże się*



Danone Sp. z o.o.
ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa
tel. (+48) 22 86 08 200

NIP: 527-020-44-71, KRS: 0000014227, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy 53 550 000 PLN; BDO: 000013290



Nutricia Polska Sp. z o.o.
ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa
tel. (+48) 22 550 00 00

NIP: 824-100-08-56, KRS: 0000121361, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy 12.200.000 PLN; BDO: 000017007



Żywiec – Zdrój S.A.
ul. Bobrowiecka 8,
00-728 Warszawa

NIP: 553-001-67-38, KRS: 0000027034
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XIII Wydział Gospodarczy KRS,
Kapitał Zakładowy 18 337 000 PLN (opłacony w całości); BDO:
000016416



*z jednej strony z modyfikacją struktury, zaś z drugiej ze zmianą sposobu myślenia. Mamy zespół silnych, doświadczonych ekspertów, którzy znają nie tylko specyfikę lokalnych rynków i społeczności, mają także unikatowe know-how w wymagających, a jednocześnie bliskich każdemu z nas branżach. W obszarze tak wrażliwym, jak zdrowie, połączenie znajomości uwarunkowań regionalnych z ekspertyzą merytoryczną jest niezwykle istotne – tłumaczy **Paweł Piątek**, Dyrektor Generalny grupy spółek DANONE w Polsce.*

Artur Ludwiczak, dotychczasowy Dyrektor Zarządzający Nutricia Polska, awansował na stanowisko Vice Preident Medical Nutrition Europe. W nowej roli kieruje kategoriami medycznymi i jako członek globalnego i europejskiego zespołu zarządzającego będzie definiował portfolio i innowacje dla Starego Kontynentu. Stanowisko Dyrektorki Działu Żywienia Medycznego, które dotąd zajmowała Martyna Malczewska-Malak, piastuje zaś obecnie Marta Łojewska, zarządzająca dotychczas działem Strategy & Insights. W nowej roli raportuje bezpośrednio do Martyny Malczewskiej-Malak.

Nutricia Polska jest liderem w sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci¹ oraz żywności medycznej dla osób wymagających specjalnej diety². Jest też pierwszym w Polsce producentem żywności specjalnego przeznaczenia medycznego oraz mleki modyfikowanych i żywności dla niemowląt i małych dzieci posiadającym certyfikat B Corp, poświadczający zaangażowanie w wykorzystanie biznesu jako narzędzia do wdrażania pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Do portfolio Nutricia Polska należą także poradnie żywieniowe Nutrimed i Promedica, które tworzy 600-osobowy zespół wykwalifikowanego personelu medycznego. Oferują one kompleksową opiekę żywieniową u pacjenta w domu, gdy chory nie jest w stanie odżywiać się doustnie. Poradnie te są jedynym dostawcą tego typu usług, niosącym pomoc we wszystkich województwach w Polsce, a 100% wizyt personelu odbywa się u pacjentów w domu, bez względu na lokalizację.

O Nutricia Polska:

Nutricia Polska, służy ludziom możliwie najlepszą opieką żywieniową w najwrażliwszych momentach ich życia. Firma jest liderem w sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci oraz żywności medycznej dla osób wymagających specjalnej diety. Tworzy wartościowe produkty, dopasowane do potrzeb konsumentów na różnych etapach życia i dostosowane do zróżnicowanych potrzeb żywieniowych. W ofercie firmy znajdują się m.in. produkty dla niemowląt i małych dzieci (mleka modyfikowane marki Bebiko 2, Babilon 2, żywność uzupełniająca marki BoboVita), a także żywność specjalnego przeznaczenia medycznego do podaży doustnej (marki Bebiko, Babilon, oraz m.in. NutriKid Multi Fibre, Nutridrink, Nutridrink Protein, Nutridrink Skin Repair), jak również do podaży przez zgłębnik (m.in. diety z linii Nutrini, NutriniMax i Nutrison). Dążymy do tego, aby receptury produktów były oparte na najnowszych osiągnięciach naukowych oraz szerokiej wiedzy na temat składników odżywczych i ich roli w organizmie.

¹ Nutricia za Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), sprzedaż wartościowa w okresie od marca 2019 do lutego 2020 w kategorii Żywność dla dzieci (kategoria rozumiana jako suma certyfikowanych: kaszek, deserów, napojów, przekąsek, mleki modyfikowanych oraz obiadków i zupki dla dzieci do 3 roku życia).

² IQVIA, NFZ, Badanie „Żywność dojelitowa w szpitalach” zrealizowane przez PEX PharmaSequence (2018).



Nutricia Polska powstała z połączenia polskiej firmy i zagranicznego inwestora. Dziś, firma w warszawskiej siedzibie oraz w dwóch fabrykach w kraju - w Opolu oraz w Krotoszynie, zatrudnia ponad 1200 pracowników. Do spółek, których udziałowcem jest Nutricia Polska, należą również poradnie żywieniowe Nutrimed i Promedica, oferujące kompleksową opiekę domową pacjentom żywionym dojelitowo.

Fundacja Nutricia, od 1996 roku konsekwentnie edukuje w obszarze żywienia niemowląt i małych dzieci oraz pacjentów ze specjalnymi potrzebami żywieniowymi, a także wspiera działalność badawczo-naukową środowiska medycznego. Nutricia Polska jest częścią **grupy spółek DANONE**. DANONE to światowy lider na rynku żywności. W Polsce DANONE działa w 3 obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec Zdrój), żywienie specjalistyczne ((Nutricia Polska, Nutrimed, Promedica), obejmujące żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego. Wszystkie spółki DANONE łączy podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego oraz misja niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe. W 9 lokalizacjach w kraju zatrudnienie znajduje ponad 3 200 osób. Pracownicy mogą rozwijać swoje kompetencje i zdobywać doświadczenie w zakładach produkcyjnych oraz różnorodnych zespołach działających w warszawskim biurze, a także w centrach kompetencji, które dostarczają rozwiązania do europejskich krajów, w których DANONE prowadzi swoją działalność. Są to Centrum Usług Biznesowych w obszarze Finansów, HR oraz Masterdata, IT&DATA HUB, a także Europejski Centrum Planowania w Katowicach. Wszystkie spółki grupy spółek DANONE w Polsce posiadają certyfikat B Corp (Benefit Corporations). Ta prestiżowa forma weryfikacji potwierdza zaangażowanie całej grupy spółek DANONE w wykorzystanie biznesu jako narzędzia do wdrażania pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Poznaj nas, odwiedzając stronę internetową www.danone.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Martyna Węgrzyn

Kierowniczka Działu Komunikacji Zewnętrznej, grupa spółek DANONE

Martyna.wegrzyn@danone.com, tel. 509 058 025