*Warszawa, 4 marca 2025*

**B Corp Month z DANONE: premiera raportu podsumowującego działania w duchu Generacji B**

**We wrześniu 2024 roku wszystkie podmioty wchodzące w skład grupy spółek DANONE w Polsce uzyskały certyfikat B Corp. Zrealizowały tym samym zobowiązanie do certyfikacji do końca 2025 r. znacznie przed czasem. Przynależność do ruchu B Corp to nie tylko wyróżnienie, ale także zobowiązanie do dalszego rozwoju biznesowego z jednoczesnym dbaniem o społeczności i środowisko naturalne. Obchodzony zaś w marcu B Corp Month to dobry moment, aby przypomnieć wartości i zaprezentować działania certyfikowanych przedsiębiorstw. Grupa spółek DANONE celebruje ten czas, udostępniając raport[[1]](#footnote-2), w którym podsumowuje realizowane przez siebie inicjatywy społeczno-środowiskowe, inspirując w ten sposób kolejne podmioty do wkroczenia na ścieżkę odpowiedzialnego biznesu.**

Grupa spółek DANONE od ponad 30 lat funkcjonuje w Polsce działając z troską o realizację istotnych - zarówno z punktu widzenia B Corp, jak i społeczeństwa - zobowiązań: prowadzenia biznesu z jednoczesnym realizowaniem celów społecznych i środowiskowych. W praktyce oznacza to, że rozwijając biznes organizacja dba o wywieranie pozytywnego wpływu na otoczenie, w którym funkcjonuje, w tym na pracowników, społeczności lokalne, konsumentów oraz planetę. Realizowane konsekwentnie aktywności przyczyniły się do tego, że we wrześniu 2024 r. wszystkie podmioty wchodzące w skład grupy spółek DANONE w Polsce otrzymały certyfikat B Corp i w efekcie dołączyły  do międzynarodowego ruchu Benefit Corporations. Podsumowanie osiągnięć DANONE w tym zakresie stanowi udostępniony właśnie raport.

– *Przyznanie tej prestiżowej formy weryfikacji spółkom Nutricia Polska i Żywiec-Zdrój, a także recertyfikacja spółki Danone[[2]](#footnote-3), potwierdza nasze zaangażowanie w wykorzystanie biznesu jako narzędzia do wdrażania pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Podjęliśmy się wyzwania certyfikacji, bowiem wpisuje się ono w łączącą spółki DANONE strategię zrównoważonego rozwoju „Droga Pozytywnego Wpływu”. Łączące nas misja niesienie zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe oraz wizja One Planet. One Health wyznaczają ścieżkę, którą podążamy, a ta jest zbieżna z założeniami ruchu B Corp. Widzimy, że od firm wymaga się coraz więcej – powstaje więcej regulacji, ale i sami konsumenci przykładają coraz większą uwagę do tego jak firmy oddziaływają na otoczenie. My kroczymy tą ścieżką już od długiego czasu, a certyfikacja jest zwieńczeniem naszych konsekwentnych codziennych starań na rzecz ludzi i planety* –mówi **Paweł Piątek,** dyrektor generalny grupy spółek DANONE w Polsce.

**Gen B – biznes inspirowany pozytywnym wpływem**

W „Raporcie B Corp 2023-2024” DANONE przedstawił swoje standardy i innowacyjne działania dla biznesu, ludzi i środowiska naturalnego. Przypomina również, że Żywiec Zdrój stał się pierwszym producentem wody i napojów w Polsce posiadającym certyfikat B Corp. Poradnie żywieniowe Nutrimed i Promedica zostały dwiema pierwszymi certyfikowanymi spółkami w obszarze świadczonych usług żywienia dojelitowego w warunkach domowych, a Nutricia Polska jest pierwszym producentem żywności specjalnego przeznaczenia medycznego oraz mlek modyfikowanych i żywności dla niemowląt i małych dzieci posiadającym ten certyfikat. Pozytywne zakończenie procesu recertyfikacji przez spółkę Danone, która znacząco poprawiła swój wynik z 2022 r.[[3]](#footnote-4) sprawiło, że jest ona największą[[4]](#footnote-5) spółką z sektora spożywczego (kategoria Food Sector Industry) posiadającą certyfikat.

Termin publikacji raportu nie jest przypadkowy. W ten sposób firma celebruje misję ruchu B Corp, przypominając zarówno wartości idące za B Corpem, jak i swoje inicjatywy zrealizowane na przestrzeni ostatnich 2 lat, które wywarły pozytywny wpływ na wybrane obszary i interesariuszy oraz są zobowiązaniem do kontynuowania działań w następnych latach.

**Działania wspierające rozwój**

DANONE w każdym z obszarów swojej działalności wprowadza wysokie standardy i innowacyjne rozwiązania, które zostały przedstawione w opublikowanym właśnie raporcie. Wśród nich znajdują się m.in. zaangażowanie społeczne wyrażane poprzez liczne akcje pomocowe, odpowiadające na bieżące potrzeby konkretnych społeczności. Przykładem może być udzielone w 2024 r. wsparcie dla powodzian, inicjatywy Fundacji Nutricia czy inwestycje w ochronę zasobów wodnych. Grupa spółek DANONE od lat współpracuje z Bankami Żywności w Polsce, gdzie przekazywane są produkty mleczne z krótką datą przydatności do spożycia. Tylko w 2023 roku przekazane zostały produkty o łącznej wartości blisko 850 tys. zł.

DANONE, wspólnie z Akademią Leona Koźmińskiego i Kozminski Business Hub, wspierają rozwój polskich start-upów na rzecz generowania pozytywnego wpływu na otoczenie w ramach Akademii Pozytywnego Wpływu. To realizacja zobowiązania do zachowania niezmiennie wysokich standardów we wszystkich obszarach działalności, ale też pracy na rzecz budowy ruchu firm lepszych dla świata przez zachęcanie innych do certyfikacji. W 2023 r. odbyła się 1. edycja Akademii, w ramach której przeszkolonych zostało 15 start-upów.

Grupa spółek DANONE jest również inicjatorem powołania Interdyscyplinarnego Centrum Analiz i Współpracy Żywność dla Przyszłości - unikatowego think tanku, platformy badawczo-eksperckiej. Pierwszym efektem pracy ekspertów jest raport ,,Talerz przyszłości”, zawierający informacje o wpływie codziennych wyborów żywieniowych nie tylko na nasze zdrowie, ale także kondycję planety.

Spółka Danone angażuje się także we wsparcie inicjatyw na rzecz promowania praktyk rolnictwa regeneratywnego. Z przeprowadzonego przez firmę w 2024 r. audytu wynika, iż 90% mleka, jakie Danone kupuje od rolników na potrzeby wytwarzania produktów mlecznych w Polsce pochodzi z gospodarstw, w których obecne są te praktyki. Wdrażanie praktyk rolnictwa regeneratywnego służy realizacji globalnego zobowiązania DANONE dotyczącego ograniczenia emisji metanu o 30% do 2030 r. W związku z tym, w 2024 r. Danone ogłosił program DAN-Agri, w ramach którego do końca 2025 r. firma przekaże 10 mln zł na wsparcie swoich dostawców mleka. W ramach programu zapewnione będzie merytoryczne i finansowe wsparcie w budowie biogazowni oraz inne rozwiązania prowadzące do obniżenia emisyjności gospodarstw.

Firma kładzie duży nacisk także na działania dekarbonizacyjne, których efekty zostały dostrzeżone podczas audytu B Lab.

**Zobowiązanie do bycia jeszcze lepszym**

B Corp z założenia nie powinien być traktowany jako cel, a proces doskonalenia się w obszarze w realizacji zrównoważonych i odpowiedzialnych idei. Certyfikacja jest przyznawana podmiotom, które do codziennych aktywności i planów na przyszłość nieodłącznie implementują troskę o otoczenie. DANONE od wielu lat działa w takim modelu, dlatego nieustannie rozwija i udoskonala swoje działania, aby być liderem na rynku. Pionierskim krokiem będzie rozpoczęcie produkcji preparatów do żywienia dojelitowego w Nutricia Zakłady Produkcyjne w Opolu. Opolska fabryka będzie 1. w Polsce, a 2. na świecie fabryką DANONE produkującą preparaty do żywienia dojelitowego w samozasysających butelkach. Nadają się one do recyklingu i odzysku, a odpady z tworzyw sztucznych są ponownie wykorzystywane przez producenta. Inwestycja ta – warta 230 mln zł – zwiększy bezpieczeństwo żywnościowe kraju i przyniesie nowe możliwości rozwoju lokalnym mieszkańcom. Cechą firm certyfikowanych w systemie B Corp jest kompleksowe podejście, uwzględniające potrzeby wielu interesariuszy, odpowiadające na dynamicznie zmieniające się potrzeby. Wobec tego grupa spółek DANONE w bieżącym roku będzie kontynuować również prace powołanego w 2024 r. Społecznego Paktu dla Rolnictwa, a także rozpocznie realizację ogłoszonego w zeszłym roku zobowiązania wodnego Żywiec Zdrój.

– *Obchodzony w marcu B Corp Month krąży wokół Generacji B, czyli nowej generacji firm, które przecierają szlak w rozwoju biznesu pozytywnie oddziałującego na otoczenie. W dobie dużych ruchów tektonicznych w polityce i gospodarce, tworzymy innowacyjny model działania biznesu nakierowany na tworzenie lepszej przyszłości dla naszych interesariuszy. Publikując raport podsumowujący nasze kluczowe aktywności z zakresu zrównoważonego i  odpowiedzialnego biznesu chcemy zwrócić uwagę nie tylko społeczeństwa, ale i podmiotów biznesowych, które razem z nami mogą podjąć się pracy na rzecz lepszego jutra. Tegoroczny B Corp Month to swoiste zaproszenie do dołączenia do generacji B, czyli grona firm i zwykłych ludzi, którzy chcą działać, by biznes wdrażał wysokie standardy i był siłą naprawy świata, a nie jego degradacji. To działanie dla idei ale też w naszym interesie* – podsumowuje **Paulina Kaczmarek,** kierowniczka zespołu ds. zrównoważonego rozwoju w grupie spółek DANONE

**Co kryje się pod B?**

Przyznanie certyfikatu B Corp potwierdza utrzymywanie wysokich standardów w zakresie działań na rzecz środowiska, społeczności, pracowników, klientów, dostawców i udziałowców przy zachowaniu pełnej transparentności oraz zobowiązaniu do stałego poszerzania i udoskonalania realizowanej strategii ESG (ang. *Environmental, Social, Governance*). Certyfikatem B Corp mogą poszczycić się tylko te biznesy, które dbają o pracowników, ład korporacyjny i otoczenie, inwestując oraz angażując się w szukanie odpowiedzi na współczesne wyzwania społeczne i środowiskowe.

Ważnym aspektem certyfikacji jest również zobowiązanie do ciągłej realizacji strategii zrównoważonego rozwoju, dynamicznego reagowania na wspomniane wyzwania oraz proaktywnego poszukiwania odpowiadających na nie rozwiązań. Grupa spółek DANONE podjęła się zobowiązania, że będzie kontynuować aktywności mające pozytywny wpływ na ludzi, w tym społeczności lokalne, środowisko, w którym żyjemy, monitorować łańcuch dostaw, oferować produkty i usługi wspierające konsumentów w codziennym życiu, a także tworzyć przyjazne miejsca pracy, a te wartości i wysokie standardy nie zejdą na dalszy plan.

Jak podkreśla certyfikująca organizacja non-profit B Lab – przyznawany certyfikat nie powinien być uznawany jako cel sam w sobie, a jako zaproszenie do wyruszenia we wspólną drogę ku lepszemu biznesowi. Dlatego też audyt certyfikowanych firm jest powtarzany co trzy lata.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Martyna Węgrzyn**

Kierowniczka Działu Komunikacji Zewnętrznej, grupa spółek DANONE

[Martyna.wegrzyn@danone.com](mailto:Martyna.wegrzyn@danone.com), tel. 509 058 025

**O grupie spółek DANONE**

**DANONE to światowy lider na rynku żywności**. W Polsce DANONE działa w 3 obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec-Zdrój), żywienie specjalistyczne, obejmujące żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego (Nutricia Polska). Wszystkie spółki DANONE łączy podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego oraz misja niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe. W 9 lokalizacjach w kraju zatrudnienie znajduje prawie 3 600 osób. Pracownicy mogą rozwijać swoje kompetencje i zdobywać doświadczenie w zakładach produkcyjnych oraz różnorodnych zespołach działających w warszawskim biurze, a także w centrach kompetencji, które dostarczają rozwiązania do europejskich krajów, w których DANONE prowadzi swoją działalność. Są to Centrum Usług Biznesowych w obszarze Finansów, HR oraz Masterdata, IT&DATA HUB, a także Europejski Centrum Planowania w Katowicach. Wszystkie spółki grupy DANONE w Polsce posiadają certyfikat B Corp (Benefit Corporations). Ta prestiżowa forma weryfikacji potwierdza zaangażowanie całej grupy spółek DANONE w wykorzystanie biznesu jako narzędzia do wdrażania pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Poznaj nas, odwiedzając stronę internetową[**www.danone.pl**](http://www.danone.pl/)**.**

1. Raport B Corp 2023-2024: <https://danone.pl/assets/Danone-B-Corp-Raport_finalna-wersja.pdf>. [↑](#footnote-ref-2)
2. Spółka Danone jest B Corpem od początku 2022 r., proces certyfikacji B Corp jest powtarzany co trzy lata. [↑](#footnote-ref-3)
3. W procesie certyfikacji zakończonym w styczniu 2022 r. spółka Danone otrzymała 90 punktów. [↑](#footnote-ref-4)
4. Pod względem liczby pracowników (jedyną zatrudniającą więcej niż 1000 osób). [↑](#footnote-ref-5)