INFORMACJA PRASOWA

Opole, 23 czerwca 2025 r.

Rusza pierwsza w Polsce produkcja specjalistycznych preparatów do żywienia dojelitowego

Oficjalne otwarcie w należących do DANONE Zakładach Produkcyjnych Nutricia

W związku ze zmianami demograficznymi, spowodowanymi w szczególności starzejącym się społeczeństwem i częstotliwością występowania chorób przewlekłych, rośnie zapotrzebowanie na żywność specjalnego przeznaczenia medycznego. W należących do grupy spółek DANONE Nutricia Zakłady Produkcyjne w Opolu działalność właśnie rozpoczął nowy wydział, w którym ta żywność będzie powstawać. Dzięki tej inwestycji Nutricia stała się jedyną firmą na rynku żywienia dojelitowego, której produkty, do tej pory importowane z Europy Zachodniej, powstają w Polsce. W uroczystościach inaugurujących działalność nowego wydziału udział wzięli oficjele krajowi i samorządowi, a także władze globalne DANONE, z Antoine de Saint-Affrique, CEO grupy, na czele.

Euromonitor prognozuje, że do 2027 r. liczba osób w wieku powyżej 65 lat wzrośnie o 100 milionów. Jak z kolei wskazuje WHO, porównując do poprzednich pokoleń, obecni ponad 60-latkowie niekoniecznie cieszą się lepszym zdrowiem. – *Zarówno starsi ludzie, jak i opiekujące się nimi rodziny, muszą radzić sobie z chorobami przewlekłymi, tj. cukrzyca, choroby nowotworowe i choroby układu krążenia (np. udar mózgu), których skutki potęguje wiek. Jako grupa spółek DANONE mamy w swoim DNA równoległy rozwój gospodarczy i społeczny, dlatego też skupienie się na odpowiedzi na wyzwaniach różnych grup społeczeństw, do których obecnie zalicza się poprawę poziomu dostępności do specjalistycznego żywienia medycznego, jest dla nas priorytetem* – mówi **Paweł Piątek, Dyrektor Generalny grupy spółek DANONE w Polsce**. Jak bowiem wskazują dane, 1 miliard ludzi żyje z chorobami[1], na których leczenie pozytywny wpływ mogłoby mieć korzystanie z żywienia medycznego.

Z drugiej strony, obecnie nawet do 85% pacjentów chorych na nowotwór jest dotkniętych niedożywieniem[2], wpływającym na jakość ich życia i leczenie. Jego oznaką jest niezamierzona utrata masy ciała i znaczne osłabienie, zarówno z powodu samej choroby, jak i działań niepożądanych leczenia (utrata apetytu, zmieniony smak lub nudności), co utrudnia im spożywanie odpowiedniej ilości pokarmów i uniemożliwia pokrycie tradycyjną dietą zapotrzebowania organizmu na składniki odżywcze. To z kolei, w obliczu prognoz WHO-International Agency for Research on Cancer dotyczących 29,9 mln nowych przypadków nowotworów rocznie na świecie do 2040 r., powinno być wystarczającą motywacją do zwiększania dostępności do produktów do żywienia *medycznego.*

– Badania kliniczne wykazały, że żywienie medyczne zwiększa spożycie składników odżywczych i poprawia stan odżywienia pacjentów, a przez to może wspierać odzyskiwanie masy ciała, zmniejszając ryzyko powikłań pooperacyjnych, zwiększać tolerancję prowadzonego leczenia. Pomimo tych dowodów, tylko 1 na 3 pacjentów

[1] IDF Diabetes Atlas, 10th Edition, 2021 (ages 20–79; Type 1, Type 2, Gestational).
[2] Kłęk et al. Standardy leczenia żywieniowego w Onkologii, Nowotwory 2015.

onkologicznych, którzy potrzebują żywienia medycznego, faktycznie je otrzymuje[3] – wyjaśnia **Paweł Piątek**. Zakłady Produkcyjne Nutricia w Opolu są jednymi z największych i najbardziej kompleksowych fabryk DANONE w Europie. Po rozbudowie na powierzchni 13,7 ha zatrudnionych jest łącznie prawie 800 osób. Nowy wydział ma możliwości produkcyjne wytworzenia ok. 30,8 mln litrów produktów do żywienia medycznego rocznie.

DANONE stawia na Polskę i nowoczesne rozwiązania

Nutricia Zakłady Produkcyjne w Opolu to pierwsza w Polsce, a druga na świecie fabryka DANONE, gdzie produkowane są preparaty do żywienia dojelitowego w samozasysających butelkach. Zakończona inwestycja rozszerzyła możliwości eksportowe polskiego oddziału, a także ugruntowała jego pozycję w strukturach międzynarodowych firmy. Opolska fabryka jest doceniana także przez niezależne organizacje. W 2022 roku Światowe Forum Ekonomiczne uznało ją, jako jedną z nielicznych fabryk FMCG na świecie i pierwszą w Polsce przyznając prestiżowe odznaczenie *Lighthouse Award*. Doceniono wdrożone w Opolu nowoczesne rozwiązania, umożliwiające pełną synergię pracy ludzi i maszyn, ale także pozwalające zakładowi ograniczyć emisję CO2 niemal o 80%, a do tego poprawić wydajność.

Kierunek ten jest utrzymywany w nowym wydziale, gdzie zainstalowane zostały nowoczesne, unikatowe maszyny, a wszystkie procesy są zautomatyzowane. Przy tworzeniu preparatów do żywienia dojelitowego kluczowe są dobrej klasy surowce i aseptyczny, a co za tym idzie bardzo wymagający, proces produkcji. Dzięki 125-letniemu doświadczeniu Nutricia w dziedzinie żywienia medycznego, a także zaawansowanym technologiom i wyspecjalizowanej kadrze w zakładach produkcyjnych w Opolu staranność idzie w parze z wydajnością. Możliwa jest także implementacja rozwiązań prośrodowiskowych. Rozbudowa, której koszt opiewa na 230 mln zł, to największa inwestycja w historii istniejącej od prawie 80 lat fabryki i kilkadziesiąt nowych miejsc pracy.

Odpowiedź na wyzwania społeczne w obszarze zdrowia

Fabryka w Opolu już od lat stanowi ważny element zabezpieczenia żywnościowego kraju w produkty do żywienia dzieci zdrowych, jak Bebilon 2, Bebiko 2 czy BoboVita, a także produkty specjalnego przeznaczenia medycznego, używane w przypadku dzieci cierpiących np. na alergie pokarmowe. Dotychczas powstawało tam 1500 różnych produktów dla niemowląt i małych dzieci, trafiających do ponad 100 krajów na wszystkich kontynentach.

Portfolio specjalistycznych produktów Nutricia zostało opracowane na podstawie wieloletnich badań nad specyficznymi potrzebami żywieniowymi pacjentów w każdym wieku, m.in. dla pacjentów przed, w trakcie i po pobycie w szpitalu (Nutridrink Protein), pacjentów onkologicznych (Nutridrink Protein Omega-3), diety dojelitowe dla pacjentów, u których żywienie doustne nie jest możliwe (linia Nutrison).

Inwestycja otrzymała dotację celową od Ministerstwa Rozwoju i Technologii w ramach programu wspierania inwestycji o kluczowym znaczeniu dla polskiej gospodarki na lata 2011-2030. Wpisuje się również w projekt „Polska. Rok przełomu" oraz wizję skoncentrowania się działań państwa na inwestycjach i rozwoju. Wspiera także

[3] Planas et al. 2015 Support Care Cancer, 24, 429-435

priorytety polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, zarówno w kontekście bezpieczeństwa żywnościowego, jak i bezpieczeństwa zdrowotnego.

Przemysł 5.0 i kompetencje przyszłości

Równolegle do uroczystej inauguracji działalności nowego wydziału na terenie kompleksu Zakładów Produkcyjnych Nutricia w Opolu otwarto także pierwszą na świecie Akademię Przemysłu 5.0. To właśnie w Opolu pracownicy DANONE z całego świata będą mogli podnosić swoje kompetencje i nabywać umiejętności przyszłości, pod czujnym okiem ekspertów. Wypracowywane tam rozwiązania, będą mogły być implementowane w zakładach DANONE na całym świecie.

Grupę spółek DANONE w Polsce tworzą liderzy w swoich kategoriach: Żywiec-Zdrój (woda i napoje), Danone (świeże produkty mleczne i pochodzenia roślinnego) oraz Nutricia Polska (żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywienie specjalistyczne). Organizacja od początku swojej działalności w Polsce podejmuje aktywności na rzecz rozwoju gospodarczego i społecznego kraju oraz społeczności lokalnych, zgodnie z misją *Niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe* oraz wizją *One Planet. One Health*, zgodnie z którą zdrowie ludzi i równowaga planety są ze sobą powiązane.

O Nutricia Polska:

Nutricia Polska, służy ludziom możliwie najlepszą opieką żywieniową w najwrażliwszych momentach ich życia. Firma jest liderem w sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci oraz żywności medycznej dla osób wymagających specjalnej diety. Tworzy wartościowe produkty, dopasowane do potrzeb konsumentów na różnych etapach życia i dostosowane do zróżnicowanych potrzeb żywieniowych. W ofercie firmy znajdują się m.in. produkty dla niemowląt i małych dzieci (mleka modyfikowane marki Bebiko 2, Bebilon 2, żywność uzupełniająca marki BoboVita), a także żywność specjalnego przeznaczenia medycznego do podaży doustnej (marki Bebiko, Bebilon, oraz m.in. NutriKid Multi Fibre, Nutridrink, Nutridrink Protein, Nutridrink Skin Repair), jak również do podaży przez zgłębnik (m.in. diety z linii Nutrini, NutriniMax i Nutrison). Dążymy do tego, aby receptury produktów były oparte na najnowszych osiągnięciach naukowych oraz szerokiej wiedzy na temat składników odżywczych i ich roli w organizmie.

Nutricia Polska powstała z połączenia polskiej firmy i zagranicznego inwestora. Dziś, firma w warszawskiej siedzibie oraz w dwóch fabrykach w kraju - w Opolu oraz w Krotoszynie, zatrudnia ponad 1200 pracowników. Do spółek, których udziałowcem jest Nutricia Polska, należą również poradnie żywieniowe Nutrimed i Promedica, oferujące kompleksową opiekę domową pacjentom żywionym dojelitowo.

Fundacja Nutricia, od 1996 roku konsekwentnie edukuje w obszarze żywienia niemowląt i małych dzieci oraz pacjentów ze specjalnymi potrzebami żywieniowymi, a także wspiera działalność badawczo-naukową środowiska medycznego. Nutricia Polska jest częścią **grupy spółek DANONE**. DANONE to światowy lider na rynku żywności. W Polsce DANONE działa w 3 obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec Zdrój), żywienie specjalistyczne ((Nutricia Polska, obejmujące żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego. Wszystkie spółki DANONE łączy podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego oraz misja niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe. W 9 lokalizacjach w kraju zatrudnienie znajduje ponad 3 200 osób. Pracownicy mogą rozwijać swoje kompetencje i zdobywać doświadczenie w zakładach produkcyjnych oraz różnorodnych zespołach działających w warszawskim biurze, a także w centrach kompetencji, które dostarczają rozwiązania do europejskich krajów, w których DANONE prowadzi swoją działalność. Są to Centrum Usług Biznesowych w obszarze Finansów, HR oraz Masterdata, IT&DATA HUB, a także Europejski Centrum Planowania w Katowicach. Wszystkie spółki grupy spółek DANONE w Polsce posiadają certyfikat B Corp (Benefit Corporations). Ta prestiżowa forma

weryfikacji potwierdza zaangażowanie całej grupy spółek DANONE w wykorzystanie biznesu jako narzędzia do wdrażania pozytywnych zmian społecznych i środowiskowych. Poznaj nas, odwiedzając stronę internetową www.danone.pl.

Dodatkowych informacji udziela:
Martyna Węgrzyn
Kierowniczka Działu Komunikacji Zewnętrznej, grupa spółek DANONE
Martyna.wegrzyn@danone.com, tel. 509 058 025